

# Ledelse og kommunikation

## Formål

Logistik dækker hele vejen igennem værdikæden, og for at virksomheden er velfungerende, skal hele organisationen inddrages. Logistik er hermed baseret på ledelse og klar kommunikation. Når dette ikke er til stede koster det mange penge på grund af de fejl der opstår.

Det er kursets formål at introducere deltagerne til Ledelse af værdikæden samt effektiv kommunikation og øge deres gennemslagskraft på alle plan i organisationen.

## Organisering

Gennemføres som workshop der kombinerer undervisning med opgaver og indlæg.

## Kursusbeskrivelse

Deltagerne skal træne i effektiv kommunikation. Dette sker ved indsigt i hvilke barrierer vi er oppe i mod når vi kommunikerer med andre mennesker. Herefter lærer de nogle simple, praktiske og effektive værktøjer til at bryde disse barrierer og derved skabe sikker og effektiv kommunikation. Deltagerne får indsigt i hvordan ledelse påvirker logistikken gennem hele virksomheden. Deltagerne opnår kendskab til udvalgte ledelsesformer og deres indflydelse på medarbejderne motivation og virkelyst. Vi ser på hvordan et logistikprojekt kan gennemføres i virksomheden.

Dag	Workshop plan og indhold	Opgave	Litteratur
1	Hvordan vi sanser, skaber mening og kommunikerer. Værktøjer til effektiv kommunikation Ledelse af værdikæden	Gennemføres som plenum og gruppearbejde Kommunikationsprofil-test Kommunikationsøvelser	
2	Ledelsesformer Situationsbestemt ledelse Projektledelse Motivationsteorier Hvordan skaber vi en motiverende plan for gennemførelse af projekter	Gennemføres som plenum og gruppearbejde Indledning af plan for gennemførelse af projekt som fortsættes som hjemmearbejde	

## Litteratur:

Logistik i virksomheden, Erhvervsskolernes forlag 2006, ISBN:87-7881-676-9 samt materiale udarbejdet af kursusholderen

## Kursusholder:

Leif Erichsen